
[Mehr als Sonne und Strand: Technologien für den Tourismus in Kuba](#)



Die neue Online-Handelsplattform der Cubanacán-Hotelgruppe bietet Touristen eine Website, über die sie Zugang zu verschiedenen Aktivitäten und Reisezielen wie Hotels, Restaurants, Nightlife und Wassersportmöglichkeiten haben, und das alles durch die Integration mit anderen Agenturen und Gruppen außerhalb der Hotellerie Photo: Juvenal Balán

Es ist wichtig, die Idee zu fördern, dass der Tourismus in Kuba mehr als nur Sonne und Strand ist. Wie können wir ein technologisch versiertes Publikum erreichen, um die Angebote und das Reiseziel Kuba zu fördern? Was können wir sonst noch tun, um diese Bemühungen in dem Sektor, der als "die Lokomotive der kubanischen Wirtschaft" bezeichnet wird, zu stimulieren, anzuziehen und zu erleichtern?

Die vom Tourismusministerium (Mintur) geförderte Strategie begann vor einigen Jahren mit der Einführung der Computerisierung ihrer Dienstleistungen; aber als ein Prozess, der nicht statisch ist, setzt die lokale Freizeitindustrie die digitale Transformation des Sektors fort.

Ein Beweis dafür waren die Innovationen, die die Hotelgruppe Cubanacán auf der kürzlich zu Ende gegangenen Internationalen Tourismusmesse 2023 vorstellte, darunter die Präsentation einer neuen Online-Handelsplattform, die durch eine Allianz mit dem Kleinst-, Klein- und Mittelunternehmen (KKMU) Guajiritos SRL entwickelt wurde und die Dienstleistungen und Produkte verschiedener Tourismusunternehmen des Landes integriert.

Daneysi Granado Rodríguez, Direktorin für Kommunikation und digitales Marketing der Gruppe Cubanacán, erklärte gegenüber Granma, dass die Initiative von der Idee ausgeht, dass Kuba viel mehr als nur Sonne und Strand ist, und daher mit der Plattform eine ganze Struktur geschaffen wurde, die es ermöglicht, die verschiedenen Möglichkeiten des Reiseziels zu verbinden und zu fördern.

Mit dieser Plattform (verfügbar auf der Website www.grupocubanacan.com), stellt die Hotelgruppe ihren Kunden eine Website zur Verfügung, über die sie Zugang zu verschiedenen Aktivitäten und Reisezielen wie Hotels, Restaurants, Nightlife und Nautik haben, und zwar auf der Grundlage der Einbeziehung anderer Agenturen und Einrichtungen außerhalb des Hotelbereichs, deren Produkte und Dienstleistungen ebenfalls über dieselbe Website gebucht werden können.

Daneysi Granado Rodríguez, Direktorin für Kommunikation und digitales Marketing der Gruppe Cubanacán, erklärte gegenüber Granma, dass die Initiative von der Idee ausgeht, dass Kuba viel mehr als nur Sonne und Strand ist, und daher mit der Plattform eine ganze Struktur geschaffen wurde, die es ermöglicht, die verschiedenen Möglichkeiten des Reiseziels Kuba zu verbinden und zu fördern.

Die Gruppe Cubanacán, so die Direktorin, ist nur der Host dieser Plattform und hat sich aus diesem Grund mit anderen touristischen Einrichtungen wie Marina Marlin, der Gruppe Palmares und der Agentur San Cristóbal zusammengeschlossen, "so dass der Kunde direkt im Internet sein eigenes Paket für einen Kuba-Besuch zusammenstellen kann, er kann wählen, wohin er gehen möchte; wir erleichtern dies einfach durch diese digitale Plattform".

Der innovativste Aspekt der Plattform liegt genau in dieser Integration, bekräftigte Granado Rodríguez, und sie erinnerte in diesem Zusammenhang daran, dass "alle Einrichtungen und Unternehmen, die zu Mintur gehören, eine grundlegende Aufgabe haben, nämlich Kuba als Reiseziel zu positionieren".

Aus diesem Grund werde das Portal neben den Cubanacán-Hotels und den Unternehmen der Gruppe, die außerhalb des Hotelbereichs tätig sind, auch die Produkte anderer Ketten anbieten und nach und nach weitere Dienstleistungen integrieren, wie zum Beispiel Ausflüge, die von den Reisebüros Cubatur oder Ecotur koordiniert werden, oder Veranstaltungen, die gemeinsam mit anderen ähnlichen Unternehmen organisiert werden.

EINE INTEGRIERENDE VISION VON GUAJIRITOS

Zu den Merkmalen der neuen Plattform erklärte Miguel Jorge Menéndez Alonso, Generaldirektor von Guajiritos SRL, dass durch die Allianz mit Cubanacán diese digitale E-Commerce-Option entstanden sei, die wiederum eine Variante des globalen Vertriebssystems für den Tourismus sei, dem führenden Produkt dieses Privatunternehmens.

Mit dieser neuen Option habe der Kunde nicht nur die Möglichkeit, ein Zimmer zu reservieren, sondern auch eine gesamte Reiseroute zu buchen, und zwar bequem von zu Hause aus und auf jedem beliebigen Gerät, sei es ein Tablet, ein Mobiltelefon oder ein Laptop, und es stehe auch eine ganze Marketingkampagne dahinter, die direkt auf die Kundentreue bei der Webbuchung abziele.

"Diese Kommunikation wird dazu führen, dass die Kunden mehr Angebote dieses Hotels buchen, mehr Touren kaufen und erkennen, dass sie dabei nicht nur Vorteile in Bezug auf den Komfort haben, sondern auch in der Lage sein werden, Bonusmodalitäten zu nutzen, die innerhalb der Gruppe vergeben werden und die es ihnen ermöglichen werden, kostengünstiger Zugang zu Reisezielen und anderen Dingen zu erhalten, die sie als normale Kunden nicht sehen würden", betonte er.

Menéndez Alonso betonte, dass die Plattform verfügbar und voll funktionsfähig sei und derzeit mit anderen touristischen Einrichtungen integriert werde, so dass die Palette der über das Portal zu vermarktenden Produkte immer mehr zunehmen werde.

Es richtet sich auch an alle nationalen und internationalen Zielgruppen sowie an Reisebüros und Großveranstalter, die auch über digitale Kanäle mit Cubanacán interagieren.

Guajiritos SRL - so der Generaldirektor - ist ein KKMU, das sich auf die Entwicklung von Software als Dienstleistung spezialisiert hat und bereits 53 Entwickler beschäftigt. Seine Aufgabe ist es, eine echte technologische Unabhängigkeit in Kuba zu erreichen, damit die grundlegenden Wirtschaftssektoren über im Land entwickelte Systeme verfügen.

Er sagte, dass sie auch andere Projekte wie den Vertrieb von Viazul-Bussen und eine gemeinsame Allianz mit dem spanischen Unternehmen Segistur gefördert hätten, um das erste intelligente Reiseziel in Kuba und in der Karibik zu schaffen, was in diesem Fall Cayo Largo sein werde.

Zur Bedeutung dieser Tourismusallianz meinte Menéndez Alonso, dass man seit der Gründung von Guajiritos verstanden habe, dass der Tourismussektor in Kuba ein großes Potenzial habe und mit den Bedürfnissen der KKMU übereinstimme, Software zu entwickeln, die Auswirkungen auf die kubanische Wirtschaft hat.

Quelle:

Periódico Granma
Mittwoch, Mai 31, 2023

Source URL: <http://www.fidelcastro.cu/de/noticia/mehr-als-sonne-und-strand-technologien-fuer-den-tourismus-kuba>